

# ISO 26000:2010

ISO 26000: 2010 άρθρο	Περιγραφή	Παραπομπή στο Ευρετήριο Περιεχομένων GRI ή σε άλλες πηγές
<b>4</b>	<b>Αρχές Κοινωνικής Υπευθυνότητας</b>	
4.2	Λογοδοσία	Η εφαρμογή των Προτύπων GRI παρέχει στην εταιρεία ένα εργαλείο για τη λογοδοσία και τη διαφάνεια των επιδράσεων της στην οικονομία, στο περιβάλλον και την κοινωνία.
4.3	Διαφάνεια	
4.4	Ηθική Συμπεριφορά	GRI 102 Γενικές Δημοσιοποιήσεις: Ηθική και Ακεραιότητα
4.5	Σεβασμός στα συμφέροντα των ενδιαφερομένων μερών	Αρχή της συμμετοχικότητας των ενδιαφερομένων μερών
4.6	Σεβασμός στο γράμμα του νόμου	Επιχειρηματική Ηθική και Συμμόρφωση
4.7	Σεβασμός στους διεθνείς κανόνες συμπεριφοράς	GRI 102 Γενικές Δημοσιοποιήσεις: Στρατηγική
4.8	Σεβασμός στα ανθρώπινα δικαιώματα	<b>Στρατηγική Ανασκόπηση</b> ◦ Ποιοί Είμαστε - Οι Δεσμεύσεις μας <b>Εταιρική Διακυβέρνηση</b> ◦ Εφαρμογή της Εταιρικής Διακυβέρνησης - Διαφορετικότητα και Ανθρώπινα Δικαιώματα <b>Παράρτημα VIII</b> - Οικουμενικό Σύμφωνο ΟΗΕ
<b>5</b>	<b>Αναγνώριση κοινωνικής υπευθυνότητας και συμμετοχή ενδιαφερόμενων μερών</b>	
5.2	Αναγνωρίζοντας την Κοινωνική Υπευθυνότητα	GRI 102 Γενικές Δημοσιοποιήσεις: Μέθοδος σύνταξης του Απολογισμού
5.3	Προσδιορισμός και συμμετοχή των ενδιαφερόμενων μερών	GRI 102 Γενικές Δημοσιοποιήσεις: Συμμετοχή ενδιαφερόμενων μερών
<b>6</b>	<b>Καθοδήγηση με τα βασικά θέματα κοινωνικής υπευθυνότητας</b>	
6.2	Εταιρική Διακυβέρνηση	GRI 102 Γενικές Δημοσιοποιήσεις: Στρατηγική   Διακυβέρνηση
6.3.9	Οικονομικά, Κοινωνικά και Πολιτιστικά Δικαιώματα	GRI 203-2 Σημαντικές έμμεσες οικονομικές επιπτώσεις
6.3.10	Θεμελιώδεις Αρχές και Δικαιώματα στην Εργασία	GRI 102 Γενικές Δημοσιοποιήσεις: Προφίλ Οργανισμού
6.4.1-6.4.2	Εργασιακές Πρακτικές	GRI 102-41 Συλλογικές συμβάσεις
6.4.3	Απασχολήση και Εργασιακές Σχέσεις	GRI 102 Γενικές Δημοσιοποιήσεις: Προφίλ Οργανισμού GRI 401-2 Νέες προσλήψεις και αποχωρήσεις εργαζομένων
6.4.4	Συνθήκες Εργασίας και Κοινωνική Προστασία	GRI 102 Γενικές Δημοσιοποιήσεις: Προφίλ Οργανισμού GRI 401-2 Παροχές που προσφέρονται σε πλήρως απασχολούμενους και δεν παρέχονται σε προσωρινούς εργαζόμενους
6.4.5	Κοινωνικός Διάλογος	GRI 102 Γενικές Δημοσιοποιήσεις: Προφίλ Οργανισμού

ISO 26000: 2010 άρθρο	Περιγραφή	Παραπομπή στο Ευρετήριο Περιεχομένων GRI ή σε άλλες πηγές
6.4.6	Υγεία και Ασφάλεια στην Εργασία	<b>Κοινωνικο-οικονομική Ανασκόπηση</b> ◦ Ανθρώπινο Δυναμικό - Υγεία, Ασφάλεια και Wellbeing
6.4.7	Ανθρώπινη Ανάπτυξη και Κατάρτιση στον Χώρο Εργασίας	GRI 404 -1 Μέσος όρος ωρών εκπαίδευσης ανά έτος ανά εργαζόμενο GRI 404-2 Προγράμματα βελτίωσης των δεξιοτήτων των εργαζομένων και υποστήριξης της μετάβασής τους GRI 404-3 Ποσοστό εργαζομένων που λαμβάνουν τακτική ενημέρωση για την επίδοση και την εξέλιξη της σταδιοδρομίας τους
6.5.1 - 6.5.2	Περιβαλλοντικές Πρακτικές	<b>Περιβαλλοντική Ανασκόπηση</b> ◦ Περιβαλλοντική Πολιτική
6.5.3	Πρόληψη της Ρύπανσης	<b>Περιβαλλοντική Ανασκόπηση</b> ◦ Η Επιχειρησιακή Επίδραση στο Περιβάλλον - Φυσικοί Πόροι - Διαχείριση Στερεών Αποβλήτων
6.5.4	Βιώσιμη Χρήση των Φυσικών Πόρων	<b>Περιβαλλοντική Ανασκόπηση</b> ◦ Η Επιχειρησιακή Επίδραση στο Περιβάλλον
6.5.5	Μετριασμός της Κλιματικής Αλλαγής	<b>Περιβαλλοντική Ανασκόπηση</b> ◦ Η Επιχειρησιακή Επίδραση στο Περιβάλλον - Ενέργεια και Εκπομπές Αερίων - Φυσικοί Πόροι - Αξιολόγηση Περιβαλλοντικού Κινδύνου
6.6.1-6.6.2	Δίκαιες πρακτικές λειτουργίας	<b>Στρατηγική Ανασκόπηση</b> ◦ Ποιοί Είμαστε ◦ Η Στρατηγική μας - Προσέγγιση ESG
6.6.3	Καταπολέμηση της Διαφθοράς	GRI 102 Γενικές Δημοσιοποιήσεις: Ηθική και Ακεραιότητα
6.6.6	Προώθηση της Κοινωνικής Υπευθυνότητας στην Αλυσίδα Αξιών	GRI 203-2 Σημαντικές έμμεσες οικονομικές επιπτώσεις
6.6.7	Σεβασμός Δικαιωμάτων Ιδιοκτησίας	
6.7.1-6.7.2	Θέματα Καταναλωτών	GRI 102-43 Προσέγγιση στη διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη GRI 102-44 Βασικά θέματα και προβληματισμοί που προέκυψαν
6.7.3	Δίκαιες πρακτικές μάρκετινγκ, πραγματικές και αμερόληπτες πληροφορίες και δίκαιες συμβατικές πρακτικές	<b>Κοινωνικο-οικονομική Ανασκόπηση</b> ◦ Υπεύθυνη Ενημέρωση και Προστασία Πελατών - Υπεύθυνη Ενημέρωση Πελατών - Υπεύθυνο Μάρκετινγκ και Επικοινωνία

ISO 26000: 2010 άρθρο	Περιγραφή	Παραπομπή στο Ευρετήριο Περιεχομένων GRI ή σε άλλες πηγές
6.7.4	Προστασία της υγείας και Ασφάλειας των Καταναλωτών	<b>Κοινωνικο-οικονομική Ανασκόπηση</b> ο Υπεύθυνη Ενημέρωση και Προστασία Πελατών - Υπεύθυνη Ενημέρωση Πελατών - Υπεύθυνο Μάρκετινγκ και Επικοινωνία
6.7.5	Αειφόρος Κατανάλωση	
6.7.7	Προστασία των Δεδομένων και της Ιδιωτικότητας των Πελατών	<b>Κοινωνικο-οικονομική Ανασκόπηση</b> ο Ασφάλεια και Προστασία Δεδομένων Πελατών
6.7.8	Πρόσβαση σε Βασικές Υπηρεσίες	GRI 203-2 Σημαντικές έμμεσες οικονομικές επιπτώσεις
6.7.9	Εκπαίδευση και Ευαισθητοποίηση	<b>Κοινωνικο-οικονομική Ανασκόπηση</b> ο Υπεύθυνη Ενημέρωση και Προστασία Πελατών - Υπεύθυνη Ενημέρωση Πελατών - Υπεύθυνο Μάρκετινγκ και Επικοινωνία
6.8.1-6.8.2	Συμμετοχή της Κοινότητας και Ανάπτυξη	GRI 201-1 Άμεση Οικονομική Αξία που παράγεται και διανέμεται
6.8.3	Συμμετοχή της Κοινότητας	GRI 203-2 Άμεση Οικονομική Αξία που παράγεται και διανέμεται
6.8.4	Συμμετοχή της Κοινότητας	<b>Κοινωνικο-οικονομική Ανασκόπηση</b> ο Ανθρώπινο Δυναμικό - Μάθηση και Ανάπτυξη ο Αντιμετώπιση των Κοινωνικό-Οικονομικών Προκλήσεων - Παιδεία και Αριστεία - Στήριξη και χρηματοδότηση της ελληνικής οικονομίας • Εταιρική Υπευθυνότητα
6.8.5	Δημιουργία Θέσεων Εργασίας και Ανάπτυξη Δεξιοτήτων	GRI 102 Γενικές Δημοσιοποιήσεις: Προφίλ Οργανισμού GRI 203-2 Σημαντικές έμμεσες οικονομικές επιπτώσεις
6.8.6	Ανάπτυξη της Τεχνολογίας και Πρόσβαση	<b>Κοινωνικο-οικονομική Ανασκόπηση</b> ο Καινοτομία και Ψηφιακή Οικονομία ο Οικονομική Συμπερίληψη
6.8.7	Δημιουργία Πλούτου και Εισοδήματος	GRI 201-1 Άμεση Οικονομική Αξία που παράγεται και διανέμεται
6.8.9	Κοινωνική Επένδυση	GRI 203-2 Σημαντικές έμμεσες οικονομικές επιπτώσεις

ISO 26000: 2010 άρθρο	Περιγραφή	Παραπομπή στο Ευρετήριο Περιεχομένων GRI ή σε άλλες πηγές
7	<b>Οδηγίες για την ενσωμάτωση της κοινωνικής υπευθυνότητας σε έναν οργανισμό</b>	
7.2	Η σχέση των χαρακτηριστικών του Οργανισμού με την Κοινωνική Υπευθυνότητα	GRI 102 Γενικές Δημοσιοποιήσεις
7.3.1	<b>Δέουσα Επιμέλεια</b>	GRI 103: Δημοσιοποιήσεις διοικητικής προσέγγισης
7.3.2	Προσδιορισμός της συνάφειας και σημασίας των βασικών θεμάτων με τον Οργανισμό	GRI 102 Γενικές Δημοσιοποιήσεις: Μέθοδος σύνταξης του Απολογισμού
7.3.3	<b>Σφαίρα επιρροής του Οργανισμού</b>	GRI 102 Γενικές Δημοσιοποιήσεις: Μέθοδος σύνταξης του Απολογισμού
7.3.4	Θέσπιση προτεραιοτήτων για την αντιμετώπιση των θεμάτων	GRI 102 Γενικές Δημοσιοποιήσεις: Μέθοδος σύνταξης του Απολογισμού
7.4.1	Ενίσχυση της ευαισθητοποίησης και της οικοδόμησης ικανοτήτων για την κοινωνική ευθύνη	Ετήσιος Απολογισμός Δραστηριοτήτων & Βιώσιμης Ανάπτυξης 2021
7.4.2	Προσδιορισμός της κατεύθυνσης του Οργανισμού για την Κοινωνική Υπευθυνότητα	GRI 102 Γενικές Δημοσιοποιήσεις: Στρατηγική
7.4.3	Η ανάπτυξη της κοινωνικής ευθύνης στη διακυβέρνηση, τα συστήματα και τις διαδικασίες ενός Οργανισμού	GRI 102 Γενικές Δημοσιοποιήσεις: Διακυβέρνηση GRI 103: Δημοσιοποιήσεις διοικητικής πρακτικής

ISO 26000: 2010 άρθρο	Περιγραφή	Παραπομπή στο Ευρετήριο Περιεχομένων GRI ή σε άλλες πηγές
7.5.3	Τρόποι Επικοινωνίας της Κοινωνικής Υπευθυνότητας	GRI 102 Γενικές Δημοσιοποιήσεις: Συμμετοχή των Ενδιαφερόμενων Μερών   Μέθοδος σύνταξης του Απολογισμού
7.6.2	Ενδυνάμωση της αξιοπιστίας των απολογισμών και ισχυρισμών σχετικά με την Κοινωνική Υπευθυνότητα	GRI 102 Γενικές Δημοσιοποιήσεις: Μέθοδος σύνταξης του Απολογισμού
7.7.2	Παρακολούθηση των Δράσεων για την Κοινωνική Ευθύνη	<b>Στρατηγική Ανασκόπηση</b> ο Ανάλυση Ουσιαστικότητας και Επιδόσεις ESG
7.7.3	Επανεξέταση της προόδου του Οργανισμού και των επιδόσεών του στην Κοινωνική Ευθύνη	GRI Δημοσιοποιήσεις διοικητικής προσέγγισης <b>Στρατηγική Ανασκόπηση</b> ο Ανάλυση Ουσιαστικότητας και Επιδόσεις ESG
7.7.4	Βελτίωση της Αξιοπιστίας της Συλλογής και Διαχείρισης Δεδομένων και Πληροφοριών	GRI 102 Γενικές Δημοσιοποιήσεις: Μέθοδος σύνταξης του Απολογισμού
7.7.5	Βελτίωση της επίδοσης	GRI 102 Γενικές Δημοσιοποιήσεις: Διακυβέρνηση GRI 103 Δημοσιοποιήσεις διοικητικής προσέγγισης <b>Στρατηγική Ανασκόπηση</b> ο Ανάλυση Ουσιαστικότητας και Επιδόσεις ESG
7.8	Εθελοντικές Πρωτοβουλίες Κοινωνικής Υπευθυνότητας	GRI 102 Γενικές Δημοσιοποιήσεις: Προφίλ Οργανισμού